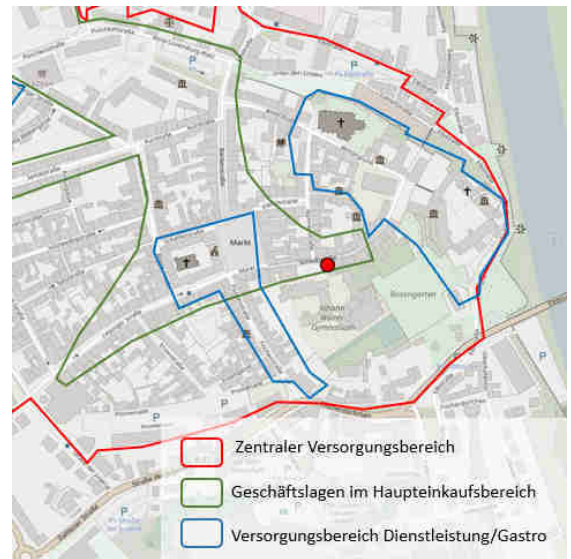


Profil der Ladeneinheit

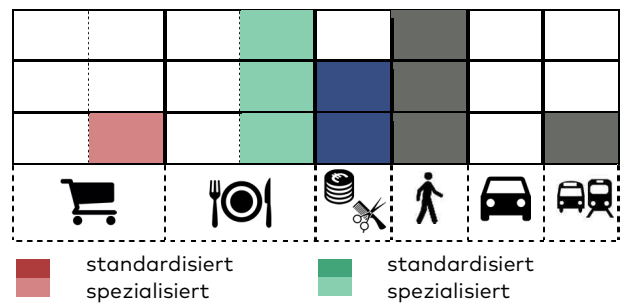


| | |
|------------------------------|----------------------------|
| Betriebsname | Leerstand |
| Ladengröße | 50-100m² |
| Deckenhöhe | 2,5m-3,5m |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | Ecklage |
| Große Schaufensterflächen | Nein |
| Zuschnitt | Rechteckig |
| Keine störenden Bauteile | keine |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft

Laufzahl

Qualität der Mikrolage

| | |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums | ● ● ● |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums | + |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden | ○ |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie | ○ |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | + |

Qualität der Immobilie

| | |
|--------------------------|-------|
| Barrierefreiheit Eingang | ● ● ● |
| Baulicher Zustand außen | ○ |
| Baulicher Zustand innen | ○ |
| | + |

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

